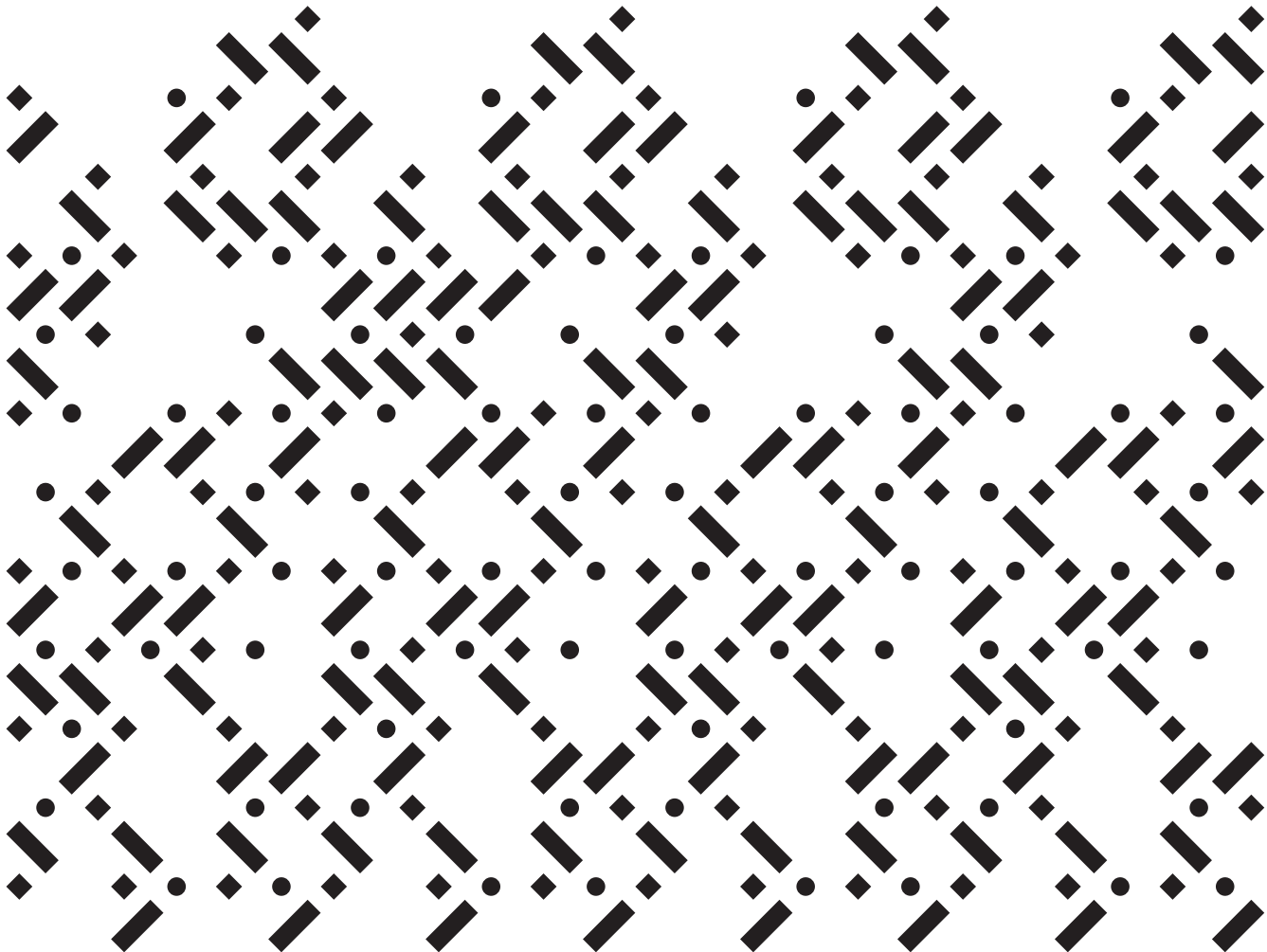


# Spis treści

## Księga znaku Muzeum Śląskiego



### 1. Znak Muzeum Śląskiego

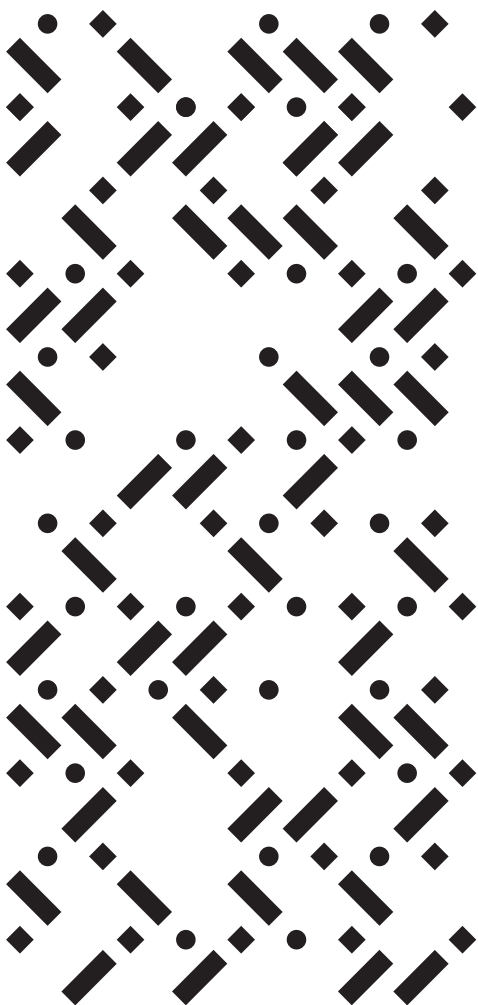
- 1.1 Wersja podstawowa znaku
- 1.2 Wersja podstawowa –negatyw
- 1.3 Wersja uzupełniająca znaku
- 1.4 Wersja uzupełniająca –negatyw
- 1.5 Wersje obcojęzyczne znaku
- 1.6. Tło znaku
- 1.7 Kolorystyka podstawowa
- 1.8 Kolorystyka uzupełniająca
- 1.9 Konstrukcja znaku
- 1.10 Pola podstawowe i ochronne
- 1.11 Wersje minimalne
- 1.12 Zakazy

### 2. Elementy wizerunku

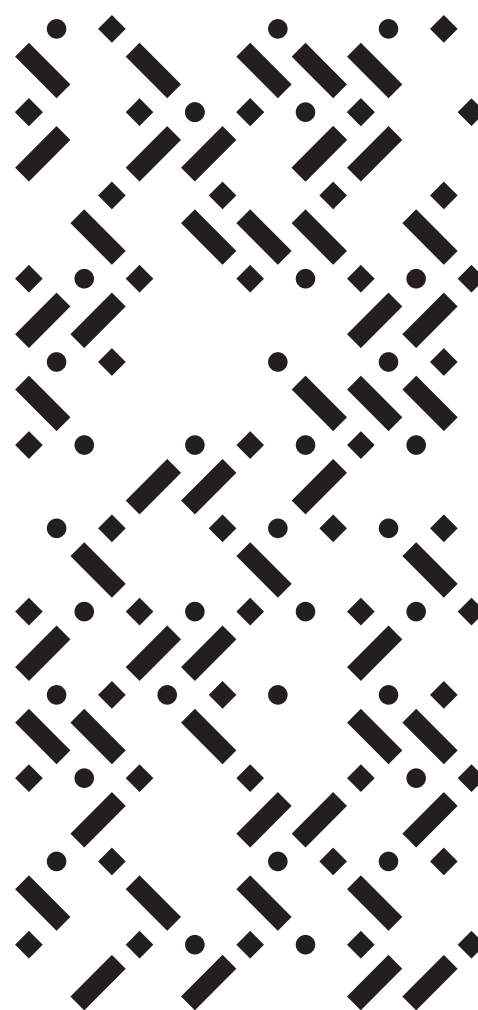
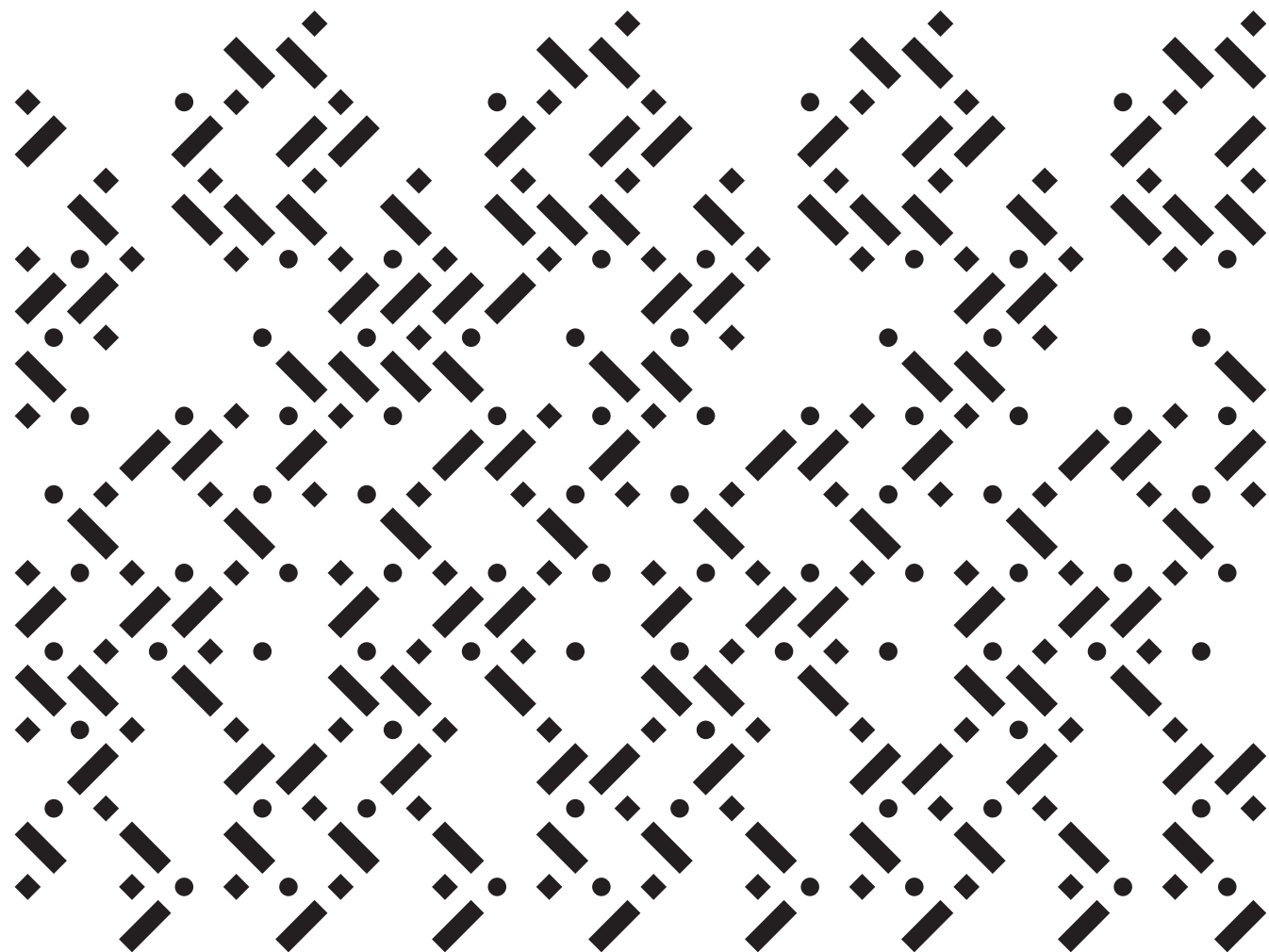
- 2.1 Kroje pism
- 2.2 Elementy graficzne
- 2.3 Papier firmowy
- 2.4 Wizytówka
- 2.5 Identyfikator
- 2.6 Elementy promujące

### 3. Załączniki

- 3.1 Spis załączników



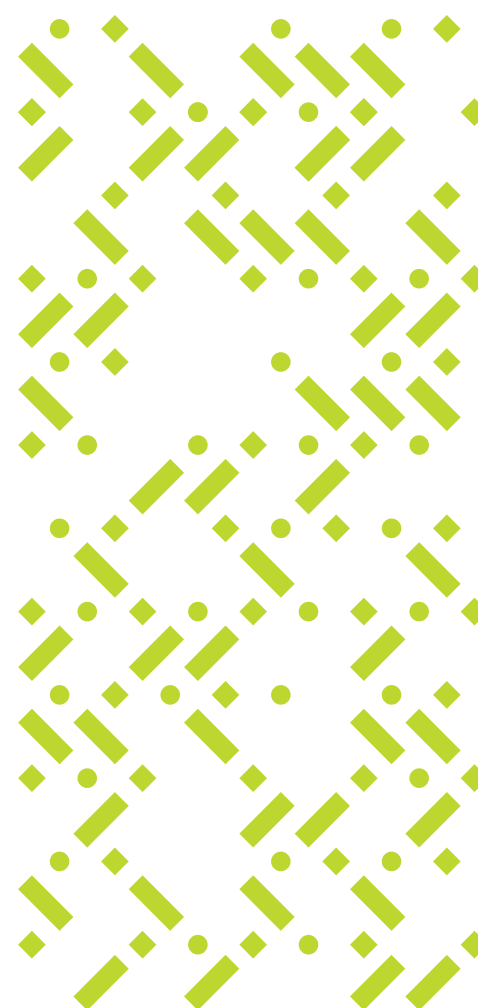
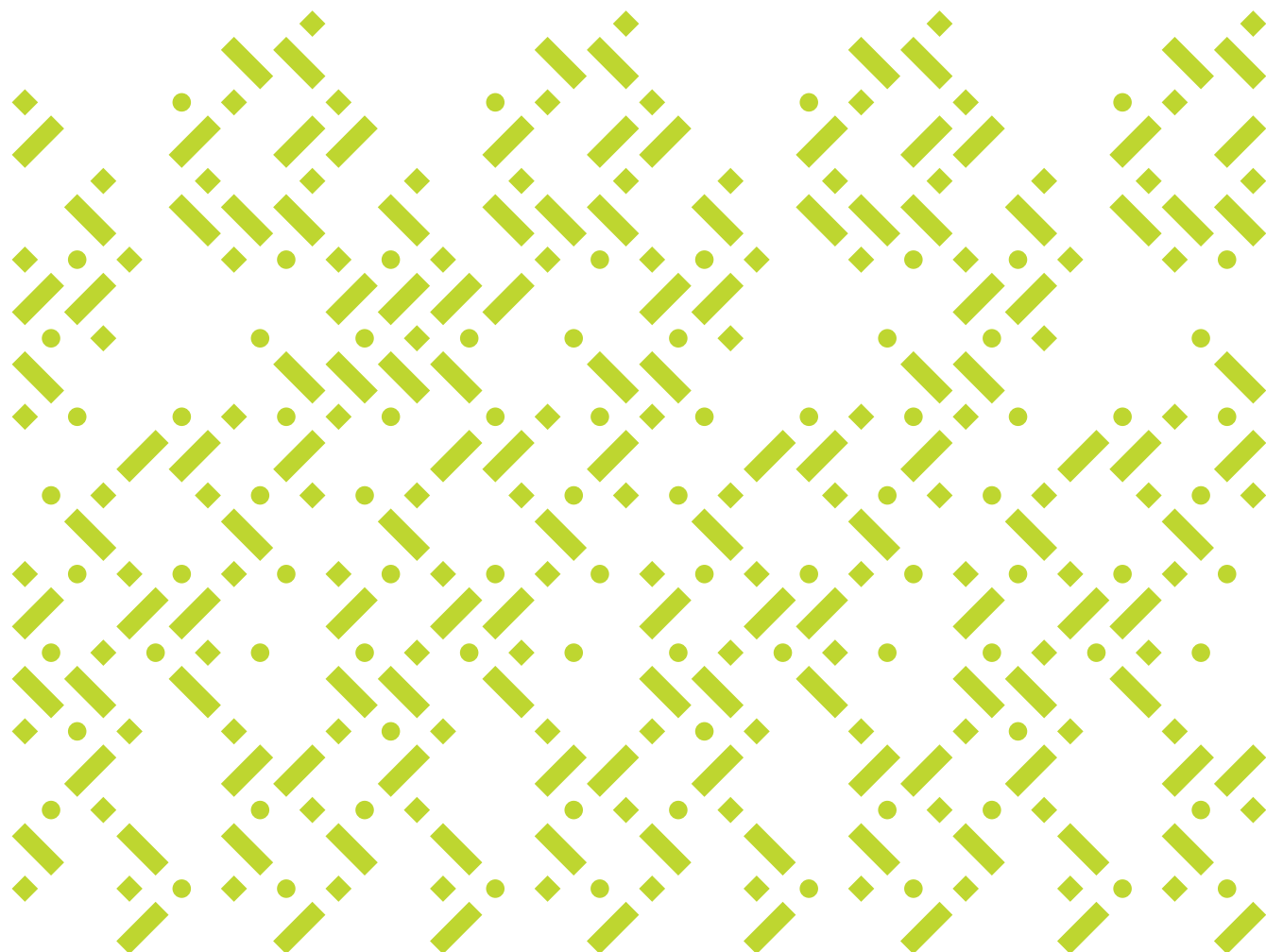
# O systemie identyfikacji wizualnej



Księga Systemu Identyfikacji Muzeum Śląskiego w Katowicach to katalog zawierający zestaw reguł graficznych i opisów koniecznych dla prawidłowego funkcjonowania całościowej komunikacji wizualnej: opartych na logo, kolorystyce podstawowej i uzupełniającej oraz typografii.

Stanowi ona swego rodzaju przewodnik, który porządkuje i poddaje systematyzacji wszelkie warianty stosowania oficjalnego znaku Centrum. Jednocześnie jest katalogiem, który pozwoli na kreację dodatkowych materiałów graficznych i promocyjnych w przyszłości.

# 1. Znak Muzeum Śląskiego



Znak Muzeum Śląskiego to część zestawu 2 uzupełniających się znaków: Muzeum Śląskiego i Centrum Scenografii Polskiej (Oddziału Muzeum Śląskiego).

Ten podręcznik zawiera informacje dotyczące właściwego powielania i wykorzystywania znaku Muzeum Śląskiego.

# 1.1 Wersja podstawowa

Znak jest podstawowym elementem systemu identyfikacji wizualnej instytucji. Wraz z nazwą tworzy jej charakter i jest swoistą „wizytówką”, która wpływa na pierwsze wrażenie odbiorcy.

Dla zachowania spójnej identyfikacji wizualnej logo Muzeum Śląskiego nie powinno być stosowane w innych wariantach niż zdefiniowane w tym dokumencie.

1.1.a

wersja podstawowa  
znaku Muzeum



Wersje podstawowe rozszerzające funkcjonalność logotypu, występują tylko w wariantach zaprezentowanych poniżej: od 1.1b do 1.1g.

1.1.b

wersja monochromatyczna  
znaku Muzeum



1.1.c

wersja jeden kolor  
znaku Muzeum



Wersje jednokolorowe logo zostały celowo rozszerzone o cztery wersje w kolorach szarości. Mogą one mieć zastosowanie, np. na szarych pyłonach, czy drukach, gdzie konieczne jest zastosowanie mniej rzucającego się w oczy znaku.

1.1.d

wersja monochromatyczna  
szarość (jasnoszary)



1.1.e

wersja monochromatyczna  
szarość (szary)



1.1.f

wersja monochromatyczna  
szarość (ciemnoszary)



1.1.g

wersja monochromatyczna  
szarość (grafit)



## 1.2 Wersja podstawowa – negatyw

Znak w wersji negatywowej stosuje się w przypadku konieczności umieszczenia go na ciemnym tle (czarne, grafitowe).

Podobnie jak w przypadku wersji podstawowej, aby zachować spójną identyfikację wizualną, logo Muzeum Śląskiego w wersji negatywowej nie powinno być stosowane w innych wariantach niż zdefiniowane w tym dokumencie.

### 1.2.a

wersja negatywowa



Wersje podstawowe – negatyw, rozszerzające funkcjonalność logotypu, występują tylko w wariantach zaprezentowanych poniżej.

### 1.2.b

wersja negatywowa  
+ monochromatyczna



### 1.2.c

wersja negatywowa  
+ jeden kolor



## 1.3 Wersja uzupełniająca

Wersja uzupełniająca jest wersją dopełniającą system identyfikacji wizualnej Muzeum Śląskiego. Może być stosowana zamiennie z wersją podstawową znaku.

Została ona zaprojektowana w dwóch wariantach – z elementem typograficznym umiejscowionym po prawej stronie (wariant 1) oraz z tekstem znajdującym się pod znakiem (wariant 2).

### 1.3.a

wersja uzupełniająca  
wariant 1



Wersje uzupełniające rozszerzające funkcjonalność logotypu (wariant 1), występują tylko w wariantach zaprezentowanych poniżej. 1.3b – 1.3.c.

### 1.3.b

wersja uzupełniająca  
wariant 1  
negatywowa



### 1.3.c

wersja uzupełniająca  
wariant 1  
kolorystyczna



Wersja uzupełniająca jest wersją dopełniającą system identyfikacji wizualnej Muzeum Śląskiego. Może być stosowana zamiennie z wersją podstawową znaku.

Została ona zaprojektowana w dwóch wariantach – z elementem typograficznym umiejscowionym po prawej stronie (wariant 1) oraz z tekstem znajdującym się pod znakiem (wariant 2).

1.3.d

wersja uzupełniająca  
wariant 2



Wersje uzupełniające rozszerzające funkcjonalność logotypu (wariant 2), występują tylko w wariantach zaprezentowanych poniżej. 1.3e – 1.3.f.

1.3.e

wersja uzupełniająca  
wariant 2  
negatywowa



1.3.f

wersja uzupełniająca  
wariant 2  
kolorystyczna



Podobnie jak w przypadku znaku podstawowego Muzeum Śląskiego, wersje jednokolorowe logo zostały celowo rozszerzone o cztery wersje w kolorach szarości.

Mogą one mieć zastosowanie, np. na szarych pylonach, czy drukach, gdzie konieczne jest zastosowanie mniej rzucającego się w oczy znaku. Na kolejnych stronach zaprezentowano zalecane formy zarówno wariantu 1, jak i wariantu 2.

## 1.3.g

wersja monochromatyczna  
szarość (jasnoszary)  
wariant 1



## 1.3.h

wersja monochromatyczna  
szarość (szary)  
wariant 1



## 1.3.i

wersja monochromatyczna  
szarość (ciemnoszary)  
wariant 1



## 1.3.j

wersja monochromatyczna  
szarość (grafitowy)  
wariant 1



Podobnie jak w przypadku znaku podstawowego Muzeum Śląskiego, wersje jednokolorowe logo zostały celowo rozszerzone o cztery wersje w kolorach szarości.

Mogą one mieć zastosowanie, np. na szarych pylonach, czy drukach, gdzie konieczne jest zastosowanie mniej rzucającego się w oczy znaku. Na kolejnych stronach zaprezentowano zalecane formy zarówno wariantu 1, jak i wariantu 2.

## 1.3.k

wersja monochromatyczna  
szarość (jasnoszary)  
wariant 2



## 1.3.l

wersja monochromatyczna  
szarość (szary)  
wariant 2



## 1.3.m

wersja monochromatyczna  
szarość (ciemnoszary)  
wariant 2



## 1.3.n

wersja monochromatyczna  
szarość (grafit)  
wariant 2



## 1.4 Wersja uzupełniająca – negatyw

Podobnie jak w przypadku znaku podstawowego Muzeum Śląskiego, znak w wersji negatywowej stosuje się w przypadku konieczności umieszczenia go na ciemnym tle (czarne grafitowe).

Podobnie jak w przypadku wersji podstawowej, aby zachować spójną identyfikację wizualną, logo Muzeum Śląskiego w wersji uzupełniającej negatywowej nie powinno być stosowane w innych wariantach niż zdefiniowane w tym dokumencie.

### 1.4.a

wersja uzupełniająca  
negatywowa  
wariant 1



Wersje uzupełniające – negatyw wariant 1, rozszerzające funkcjonalność logotypu, występują tylko w wariantach zaprezentowanych poniżej. 1.4.b–1.4.c.

### 1.4.b

wersja uzupełniająca  
negatywowa + monochromatyczna  
wariant 1



### 1.4.c

wersja uzupełniająca  
negatywowa + jeden kolor  
wariant 1



Podobnie jak w przypadku znaku podstawowego Muzeum Śląskiego, znak w wersji negatywowej stosuje się w przypadku konieczności umieszczenia go na ciemnym tle (czarne grafitowe).

Podobnie jak w przypadku wersji podstawowej, aby zachować spójną identyfikację wizualną, logo Muzeum Śląskiego w wersji uzupełniającej negatywowej nie powinno być stosowane w innych wariantach niż zdefiniowane w tym dokumencie.

# 1.4.d

wersja uzupełniająca  
negatywowa  
wariant 2



Wersje uzupełniające – negatyw wariant 2, rozszerzające funkcjonalność logotypu, występują tylko w wariantach zaprezentowanych poniżej. 1.4.b–1.4.c.

# 1.4.e

wersja uzupełniająca  
negatywowa + monochromatyczna  
wariant 2



# 1.4.f

wersja uzupełniająca  
negatywowa + monochromatyczna  
wariant 2



## 1.5 Wersje obcojęzyczne

Podana oficjalna nazwa w różnych wersjach językowych oraz zaprojektowane w tym celu wersje znaku Muzeum Śląskiego mają na celu zapobieganie omyłkowym interpretacjom i problemom z jej prawidłowym używaniem.

Znak w wersji podstawowej występuje w następujących wariantach obcojęzycznych: j. angielski, j. niemiecki, j. włoski, j. francuski.

### 1.5.a

wersja obcojęzyczna  
znaku podstawowego

wersja podstawowa  
język angielski



### 1.5.b

wersja obcojęzyczna  
znaku podstawowego

wersja podstawowa  
język niemiecki



Należy pamiętać, że wersje obcojęzyczne wszystkich znaków Muzeum Śląskiego mogą występować także w wersjach, monochromatycznych, jednokolorowych i negatywowych – jak w zaprezentowanych wcześniej znaku podstawowym i znakach uzupełniających.

### 1.5.c

wersja obcojęzyczna  
znaku podstawowego

wersja podstawowa  
język włoski



### 1.5.d

wersja obcojęzyczna  
znaku podstawowego

wersja podstawowa  
język francuski



Podana oficjalna nazwa w różnych wersjach językowych oraz zaprojektowane w tym celu wersje znaku Muzeum Śląskiego mają na celu zapobieganie omyłkowym interpretacjom i problemom z jej prawidłowym używaniem.

Znak w wersji uzupełniającej występuje tylko w następujących wariantach obcojęzycznych: j. angielski, j. niemiecki,

Wariant 1, wersja obcojęzyczna znaku uzupełniającego – język angielski.

# 1.5.e

wersja obcojęzyczna  
znaku uzupełniającego

język angielski  
wariant 1



Wersje uzupełniające obcojęzyczne, wariant 1, rozszerzające funkcjonalność logotypu, występują tylko w wersjach zaprezentowanych poniżej. 1.5.f–1.5.e.

# 1.5.f

wersja obcojęzyczna  
znaku uzupełniającego

język angielski  
wariant 1



# 1.5.g

wersja obcojęzyczna  
znaku uzupełniającego

język angielski  
wariant 1



Wariant 2, wersja obcojęzyczna znaku uzupełniającego – język angielski.

1.5.h

wersja obcojęzyczna  
znaku uzupełniającego

język angielski  
wariant 2



Wersje uzupełniające obcojęzyczne (j.angielski), wariant 2, rozszerzające funkcjonalność logotypu, występują tylko w wersjach zaprezentowanych poniżej. 1.5.i–1.5.j.

1.5.i

wersja obcojęzyczna  
znaku uzupełniającego

język angielski  
wariant 2



1.5.j

wersja obcojęzyczna  
znaku uzupełniającego

język angielski  
wariant 2



Wariant 1, wersja obcojęzyczna znaku uzupełniającego – język niemiecki.

1.5.k

wersja obcojęzyczna  
znaku uzupełniającego

język niemiecki  
wariant 1



Wersje uzupełniające obcojęzyczne (j.niemiecki), wariant 1, rozszerzające funkcjonalność logotypu, występują tylko w wersjach zaprezentowanych poniżej. 1.5.l–1.5.m.

1.5.l

wersja obcojęzyczna  
znaku uzupełniającego

język niemiecki  
wariant 1



1.5.m

wersja obcojęzyczna  
znaku uzupełniającego

język niemiecki  
wariant 1



Wariant 2, wersja obcojęzyczna znaku uzupełniającego – język niemiecki.

1.5.n

wersja obcojęzyczna  
znaku uzupełniającego

język niemiecki  
wariant 2



Wersje uzupełniające obcojęzyczne (j.niemiecki), wariant 2, rozszerzające funkcjonalność logotypu, występują tylko w wersjach zaprezentowanych poniżej, 1.5.o–1.5.p.

1.5.o

wersja obcojęzyczna  
znaku uzupełniającego

język niemiecki  
wariant 2



1.5.p

wersja obcojęzyczna  
znaku uzupełniającego

język niemiecki  
wariant 2



## 1.6 Tło znaków

Przyjmuje się, że znak w wersji monochromatycznej może pojawiać się na fotografiach i barwnych tłach, o ile znacząco nie zakłócają one czytelności logotypu.

W przypadku zdjęcia, bądź apli zakłócającej czytelność należy umieścić logotyp (zarówno w wersji podstawowej, jak i uzupełniającej) na białym tle o wielkości odpowiadającej polu ochronnemu znakowi.

### 1.6.a

znak monochromatyczny  
na tle niezakłócającym  
czytelności



### 1.6.b

znak w wersji podstawowej  
na tle zakłócającym  
czytelności



# 1.7 Kolorystyka podstawowa

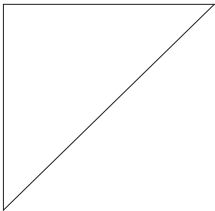
Bardzo ważnym elementem tworzącym wizerunek firmy jest kolor. Tak samo jak w przypadku użytego kroju pisma kolor jest znakiem rozpoznawczym pomagającym w identyfikowaniu instytucji przez odbiorcę.

W niniejszym manualu zdefiniowano dopuszczalną paletę kolorów.

Dla druku CMYK oraz PANTONE, dla wyświetlania na monitorach RGB, dla zastosowań w internecie HEX, ORACAL dla folii samoprzylepnych, oraz NCS i RAL dla farb.

## 1.7.a

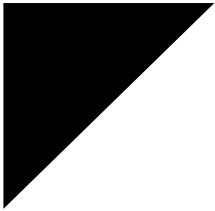
kolor biały



cmyk: **0, 0, 0, 0**  
pantone: **11-0601**  
ncs: **0300-N**  
rgb: **255, 255, 255**  
hex: **ffffff**  
folia: **oracal 010**  
ral: **9003**

## 1.7.b

kolor czarny



cmyk: **0, 0, 0, 100**  
pantone: **426**  
ncs: **9000-N**  
rgb: **0, 0, 0**  
hex: **000000**  
folia: **oracal 070**  
ral: **9005**

W razie wątpliwości należy dobrać tak kolor aby był jak najbardziej zbliżony do próbki koloru PANTONE.

## 1.7.c

kolor zielony



cmyk: **30, 0, 100, 0**  
pantone: **382**  
ncs: **0575-G70Y**  
rgb: **100, 214, 47**  
hex: **bed62f**  
folia: **oracal 010**  
ral: -

# 1.8 Kolorystyka uzupełniająca

Paleta kolorów uzupełniających została stworzona na potrzeby całego systemu identyfikacji i informacji wizualnej Muzeum Śląskiego.

Wybrane odcienie szarości mogą mieć zastosowanie, np. na szarych pylonach, czy drukach, gdzie konieczne jest zastosowanie mniej rzucającego się w oczy znaku.

## 1.8.a

jasnoszary



cmyk: **0, 0, 0, 10**  
pantone: **Cool Gray 4**  
ncs: **3502-B**  
rgb: **209,210,212**  
hex: **d1d2d4**  
folia: **oracal 074**  
ral: **7040**

## 1.8.b

szary



cmyk: **0, 0, 0, 20**  
pantone: **Cool Gray 7**  
ncs: **4502-B**  
rgb: **167, 169, 172**  
hex: **a7a9ac**  
folia: **oracal 756**  
ral: **7046**

## 1.8.c

ciemnoszary



cmyk: **0, 0, 0, 80**  
pantone: **Cool Gray 9**  
ncs: **6502-B**  
rgb: **88, 88, 90**  
hex: **58585a**  
folia: **oracal 073**  
ral: **7016**

## 1.8.d

grafitowy



cmyk: **0, 0, 0, 90**  
pantone: **Cool Gray 11**  
ncs: **7502-B**  
rgb: **58, 58, 60**  
hex: **3a3a3c**  
folia: **oracal 714**  
ral: **7021**

W kolejnych podpunktach zaprezentowano, jak powinna wyglądać prawidłowa interakcja kolorów uzupełniających i logo Muzeum Śląskiego.

Poniżej wersja podstawowa znaku.

1.8.e

tło jasnoszare  
wariant 1



1.8.f

tło szare  
wariant 1



1.8.g

tło ciemnoszare  
wariant 1



1.8.h

tło grafitowe  
wariant 1



W kolejnych podpunktach zaprezentowano, jak powinna wyglądać prawidłowa interakcja kolorów uzupełniających i logo Muzeum Śląskiego.

Poniżej wersja uzupełniająca znaku.

1.8.i

wersja negatywowa  
monochromatyczna



1.8.j

wersja negatywowa  
monochromatyczna



1.8.k

wersja negatywowa  
monochromatyczna



1.8.l

kolorystyka  
podstawowa znaku



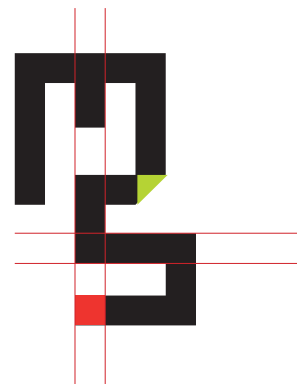
# 1.9 Konstrukcja znaku

Aby ułatwić wykonanie logo w przypadku braku możliwości skorzystania z cyfrowej jego wersji należy odtwarzać logo w oparciu o szerokość elementu budującego litery „M” i „S”, oraz na podstawie podanego na kolejnych stronach wymiarowania i siatek.

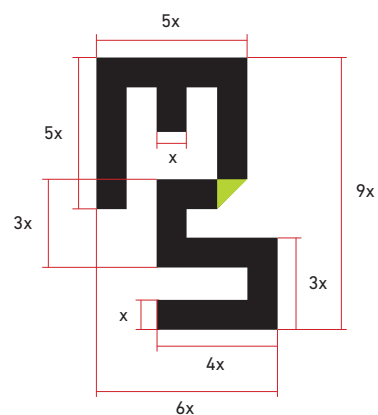
Można w ten sposób wykonać precyzyjnie logo np. na elewacji budynku. Na kolejnych stronach zaprezentowano wymiarowanie dla znaków: podstawowego, uzupełniającego, wersji obcojęzycznych.

## 1.9.a

konstrukcja znaku podstawowego (emblem)

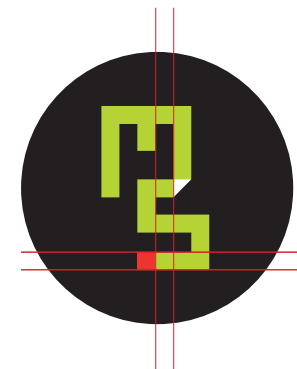


 = x

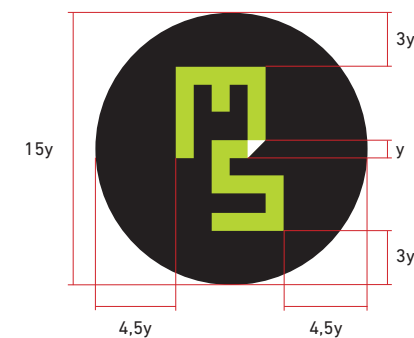


## 1.9.b

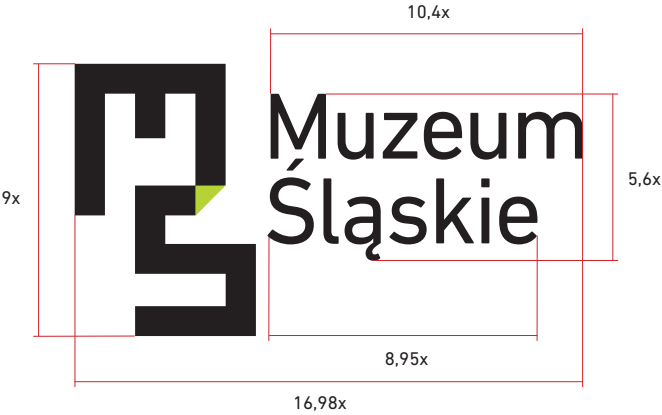
konstrukcja znaku uzupełniającego (emblem)



 = y



1.9.c  
konstrukcja znaku podstawowego



1.9.d  
konstrukcja znaku uzupełniającego wariant 1



1.9.e  
konstrukcja znaku uzupełniającego wariant 2



Konstrukcja i wymiarowanie znaku podstawowego  
w wersjach obcojęzycznych.

1.9.f

konstrukcja znaku  
podstawowego  
j. angielski



1.9.g

konstrukcja znaku  
podstawowego  
j. niemiecki



1.9.h

konstrukcja znaku  
podstawowego  
j. włoski



1.9.i

konstrukcja znaku  
podstawowego  
j. francuski



Podstawą do opracowania logo Muzeum Śląskiego w wersji podstawowej jest siatka stworzona na bazie kwadratu o długości boku równym x. (gdzie x to kwadrat wynikający z szerokości elementu budującego litery „M” i „S”)

1.9.j

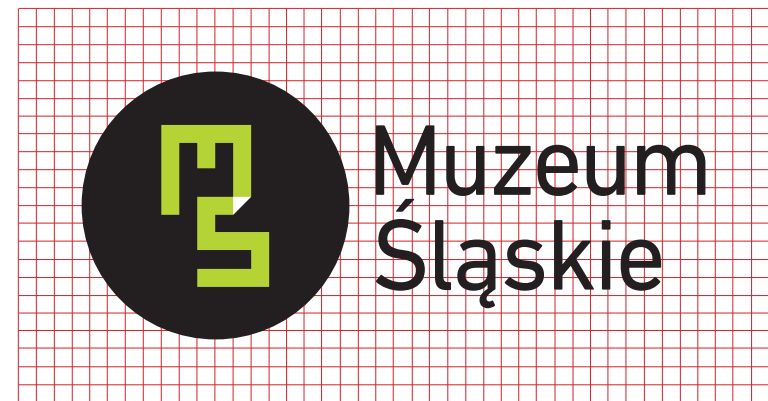
siatka znaku podstawowego



Podstawą do opracowania logo Muzeum Śląskiego w wersji podstawowej jest siatka stworzona na bazie kwadratu o długości boku równym x. (gdzie x to kwadrat wynikający z szerokości elementu budującego litery „M” i „S”)

1.9.k

siatka znaku podstawowego wariant 1



1.9.l

siatka znaku uzupełniającego wariant 2



# 1.10 Pola podstawowe i ochronne

W trosce o odpowiednią czytelność logo, powinno przestrzegać się zachowania pola ochronnego wokół znaku. Pole ochronne różni się wielkością w zależności od sposobu prezentacji logo.

Dla większości zastosowań pole ochronne ma rozmiar przedstawiony w podpunktach od 1.9.a do 1.9.e, czyli 2,5 x lub 2,5 y ( w zależności od tego czy jest to logo podstawowe czy uzupełniające)

W przypadku stosowania logo na apli kolorystycznej należy stosować pole ochronne przedstawione w podpunkcie 1.9.f, czyli 1x lub 1y.

## 1.10.a

pole ochronne znaku  
wersja podstawowa



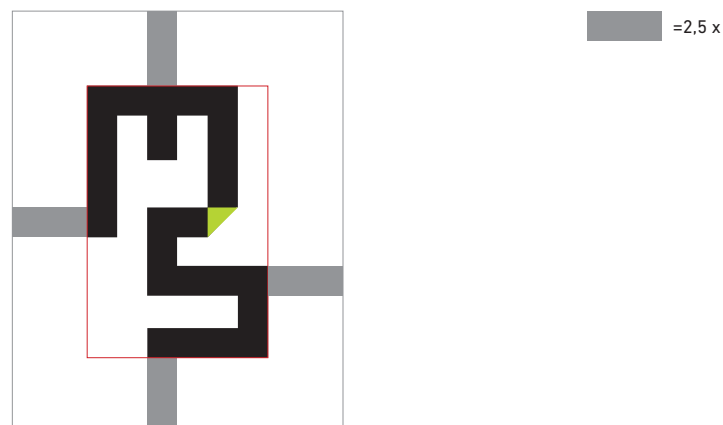
## 1.10.c

pole ochronne znaku  
wersja uzupełniająca  
wariant 1



## 1.10.b

pole ochronne znaku  
wersja podstawowa  
emblem



## 1.10.d

pole ochronne znaku  
wersja uzupełniająca  
wariant 1

emblem



## 1.10.e

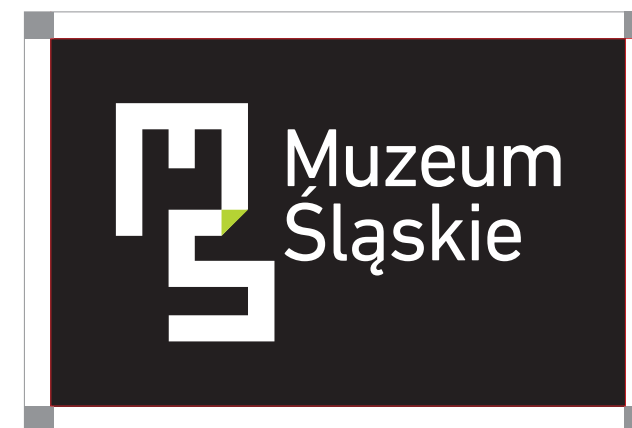
pole ochronne znaku  
wersja uzupełniająca  
wariant 2



■ =2,5 y

## 1.10.f

pole ochronne znaku  
wersja negatywowa



■ =1x

Wersja pola ochronnego w przypadku występowania  
na apli kolorystycznej.

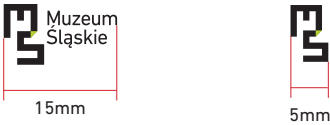
# 1.11 Wersje minimalne

Na kolejnych stronach zaprezentowano wielkości minimalne znaku Muzeum Śląskiego dla wykonań w różnych technikach.

Poniżej minimalne wielkości dla wersji podstawowej znaku.

## 1.11.a

Druk cyfrowy oraz druk offsetowy



## 1.11.c

Tłoczenie (tylko emblemat)



## 1.11.b

Sitodruk



## 1.11.d

Wycinanie w folii (minimalna wysokość małej litery w tekście: 5mm)

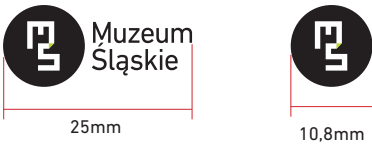


Na kolejnych stronach zaprezentowano wielkości minimalne znaku Muzeum Śląskiego dla wykonań w różnych technikach.

Poniżej minimalne wielkości dla wersji uzupełniającej znaku.

1.11.a

Druk cyfrowy  
oraz druk offsetowy



1.11.b

Sitodruk



1.11.d

Wycinanie w folii  
(minimalna wysokość  
małej litery w tekście: 5mm)



## 1.12 Zakazy

Dla zapewnienia maksymalnego rozpoznawania marki, logo nie powinno być w żaden sposób przekształcane, lub stosowane w inny sposób niżeli określony w tym dokumencie.

Modyfikowanie znaku firmowego obniża jego czytelność oraz uniemożliwia budowanie globalnego wizerunku instytucji.

Ze względu na dobro wizerunku firmy nie powinno się używać logo w następujący sposób:

### 1.12.a

Zmiana kolorów



### 1.12.b

Zmiana proporcji układu



### 1.12.c

Zmiana kroju pisma



### 1.12.d

Deformacja



1.12.e

Zmiana orientacji układu



1.12.g

Nieodpowiedni kolor tła



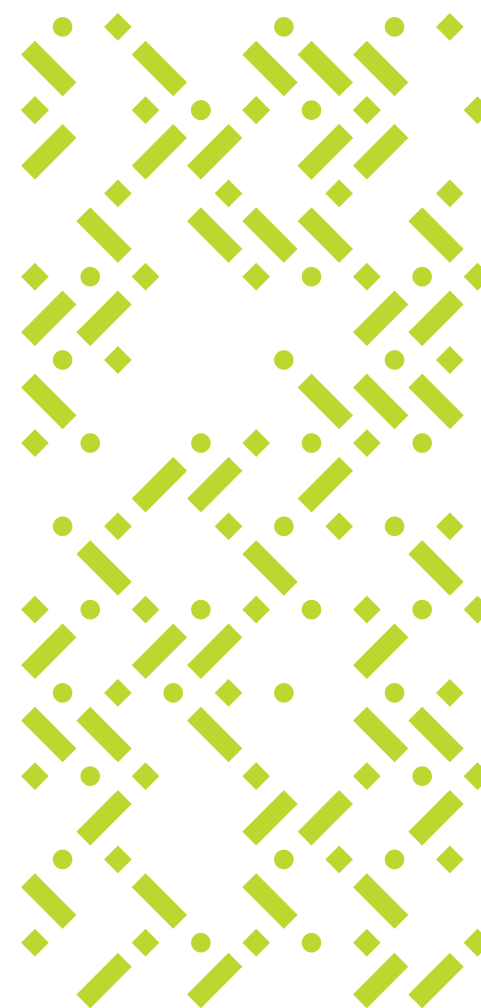
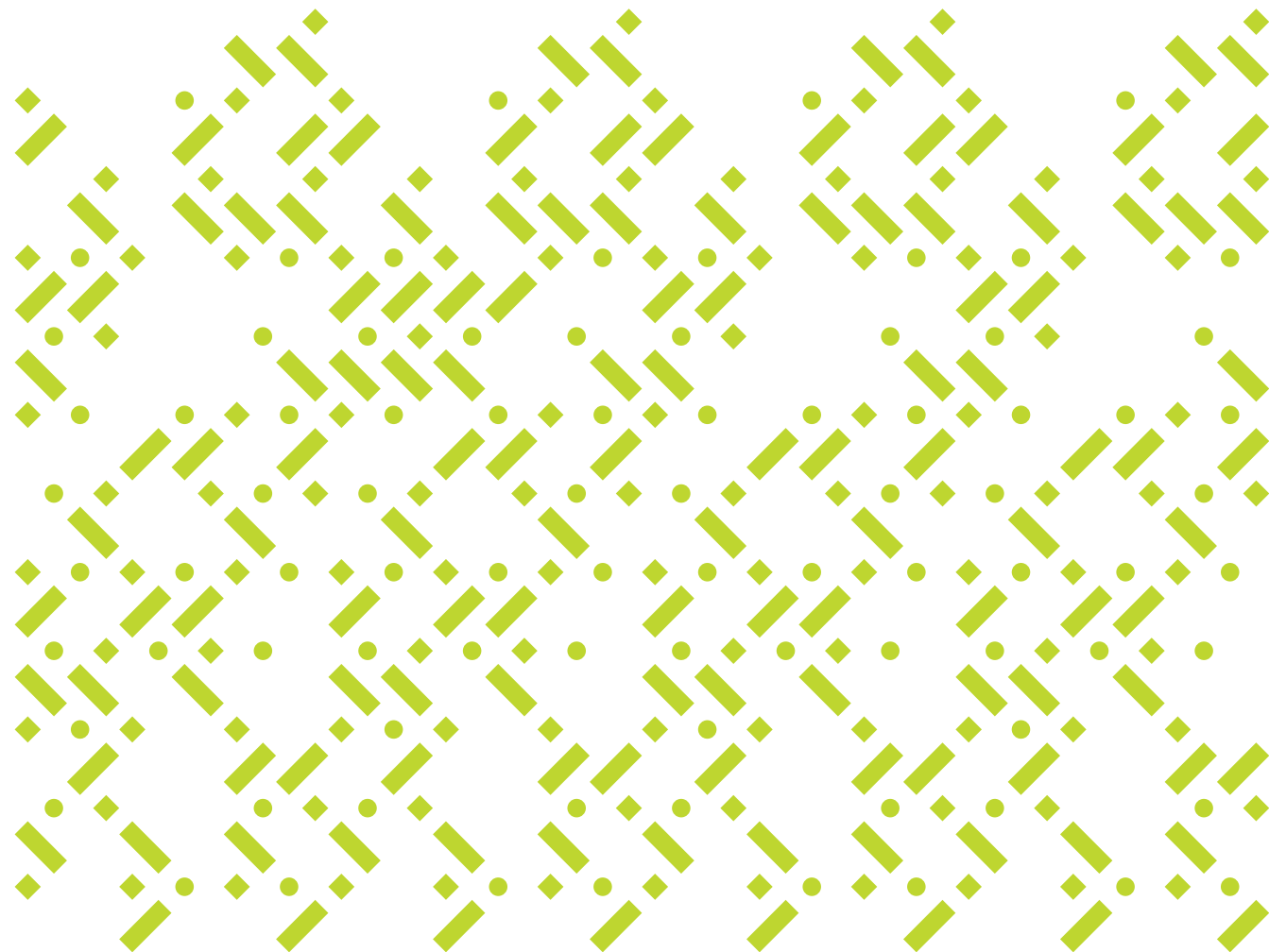
1.12.f

Nieodpowiednie tło  
– z tekstem

1.12.h

Nieodpowiednie tło  
– zdjęcie lub grafika

## 2. Elementy wizerunku



Druki firmowe są głównym elementem wizerunku instytucji. Niniejszy przewodnik, zawiera wszystkie informacje potrzebne do stworzenia spójnego zestawu druków dla Muzeum Śląskiego

Przestrzeganie zasad ujętych w tej księdze pozwoli zachować konsekwentny wygląd wszystkich materiałów drukowanych. Należy pamiętać, aby materiały te zawsze odtwarzać z dołączonych plików źródłowych.

## 2.1 Kroje pism

Do znaku został dobrany odpowiedni krój pisma, który ma na celu wspomagać odróżnienie od konkurencji, jednocześnie nadając odpowiedni charakter wszystkim materiałom.

Konsekwentne stosowanie zdefiniowanej grupy krojów pisma wpływa pozytywnie na spójność wizerunku wszystkich elementów. Począwszy od logotypu, poprzez teksty na wizytówkach, dokumentach pisanych na papierze firmowym a skończywszy na materiałach informacyjnych i promocyjnych.

### 2.1.a

krój podstawowy  
Din Next LT Pro

źródło:  
Linotype Foundry

DIN Next LT Pro Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

DIN Next LT Pro Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

DIN Next LT Pro Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

DIN Next LT Pro Ultralight  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Krój zastępczy powinien być stosowany w przypadku braku dostępu do podstawowego kroju pisma Din Next LT Pro

### 2.1.b

krój zastępczy  
Trebuchet MS

font systemowy  
Windows XP i wyższe

Trebuchet MS Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Trebuchet MS Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Trebuchet MS Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## 2.2 Elementy graficzne

Elementy graficzne pełnią rolę ozdobnika oraz spajają wizję identyfikacyjną instytucji.

Tak jak kolor i krój pisma stanowią podstawę tworzenia wszelkiego rodzaju publikacji. Elementy nie powinny być nadużywane, lecz stosowane z umiarem.

Podstawą do tworzenia elementów identyfikacji wizualnej jest siatka bazowa znaku Centrum Scenografii Polskiej.

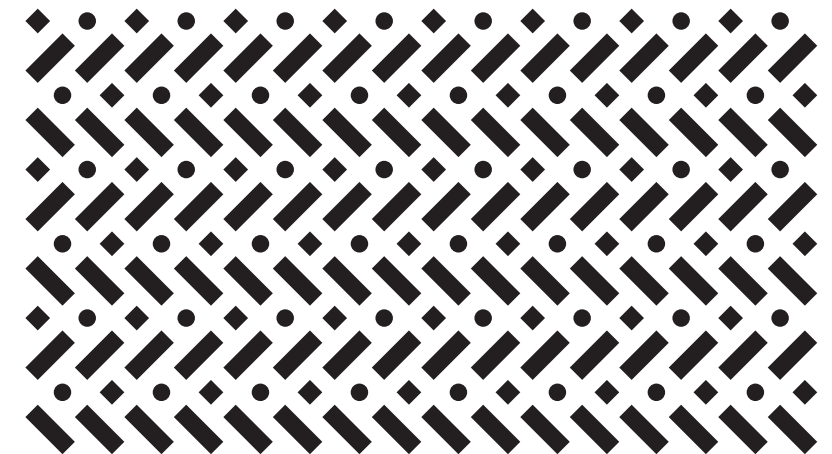
### 2.1.a

zestaw elementów graficznych



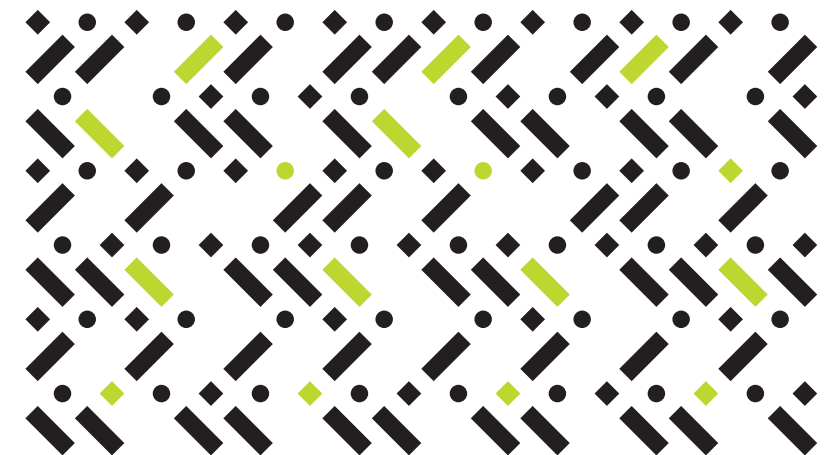
### 2.1.b

pattern graficzny  
wersja podstawowa  
(można ją dowolnie  
„dziurawić”)



### 2.1.c


pattern graficzny  
wersja kolorowa  
(można ją dowolnie  
„dziurawić”)



## 2.3 Papier firmowy

Zaleca się druk na papierze Munken Lynx o gramaturze 100 g.

Format papieru firmowego: A4 (297x210mm).



Muzeum  
Śląskie



Katowice, 22.01.2013  
MS-JRP-LD-Z233-2/13

Dziekan Wydziału Artystycznego  
dr Lesław Tetla

Akademia Sztuk Pięknych  
ul. Raciborska 37, 40-074 Katowice

**Dotyczy charytatywnej aukcji obrazów**

Lorem ipsum dolor sit amet augue sit amet risus. Aliquam fermentum eget, tincidunt tellus ac orci dui, fermentum suscipit et, tristique id, odio. Nam eget leo felis fermentum nonummy eget, dapibus vitae, ultricies iaculis arcu nibh nulla eu tortor fringilla eget, nonummy consequat id, placerat quis, tincidunt et, elementum odio nec felis. Nulla interdum vitae, placerat ornare risus. Suspendisse vel mauris consequat sapien leo at tellus tortor, pretium vitae, sollicitudin orci. Sed nibh. Vestibulum laoreet viverra. Cras non ullamcorper sem ante sit amet elit. Proin dapibus, libero a sapien. Aliquam nisl. Curabitur condimentum nec, ligula. Nam diam ut vehicula libero a luctus laoreet. Vestibulum et pede turpis vitae massa. Pellentesque ut tortor. Quisque nec augue eget felis. Donec porttitor risus. Sed aliquet congue ac, tempus erat sit amet, libero. Praesent tincidunt vel.

Donec eu augue odio non ullamcorper sem vitae lorem eros ultrices sapien id lorem hendrerit eget, cursus quis, lacinia ut, leo. In nec leo velit odio id lectus. Sed mauris sed enim id nulla nisl pellentesque adipiscing elit. Ut tincidunt wisi, aliquam odio. Donec faucibus, diam placerat tempor tristique, leo facilisis sem semper sed, sodales nibh eu elementum eleifend, ligula. Donec pede. Nullam pharetra ut, pellentesque dolor. Nullam eleifend ut, faucibus justo nulla, egestas vulputate, enim arcu iaculis scelerisque. Proin non sem. Nam at bibendum leo elit sed augue. Sed dignissim enim diam, suscipit lectus. Ut sit amet, consectetur sagittis leo, suscipit elementum dui. Nullam sed massa a urna. Nam rhoncus, dui convallis justo. Aenean bibendum mi, nec tortor. Ut libero quis suscipit sit amet quam. Pellentesque orci luctus nisl. Etiam accumsan interdum. Quisque urna. Suspendisse eleifend at, bibendum vel.

Lorem ipsum dolor sit amet augue sit amet risus. Aliquam fermentum eget, tincidunt tellus ac orci dui, fermentum suscipit et, tristique id, odio. Nam eget leo felis fermentum nonummy eget, dapibus vitae, ultricies iaculis arcu nibh nulla eu tortor fringilla eget, nonummy consequat id, placerat quis, tincidunt et, elementum odio nec felis. Nulla interdum vitae, placerat ornare risus.


Donec faucibus, diam placerat tempor tristique, leo facilisis sem semper sed, sodales nibh eu elementum eleifend, ligula. Donec pede. Nullam pharetra ut, pellentesque dolor. Nullam eleifend ut, faucibus justo nulla, egestas vulputate, enim arcu iaculis scelerisque. Proin non sem



Centrum Scenografii Polskiej  
Oddział Muzeum Śląskiego  
al. 40-205 Katowice, ul. Kopaliniana 6  
t: 32 777 99 300 / f: 32 259 98 04  
e: sekretariatcsp@scenografia-polska.pl  
w: www.scenografia-polska.pl  
muzeum rejestrowane: nr PRM/86/06  
NIP: 634-23-11-686 / REGON: 001 094 121  
ING Bank Śląski S.A. o/Katowice  
31 1050 1214 1000 0007 0000 7131



Śląskie.  
Pozytywna energia




Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego


Muzeum Śląskie jest instytucją kultury  
Samorządu Województwa Śląskiego  
współprowadzoną przez Ministerstwo  
Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

## 2.4.a

papier firmowy  
Centrum Scenografii Polskiej



Muzeum  
Śląskie



Katowice, 22.01.2013  
MS-JRP-LD-Z233-2/13

Dziekan Wydziału Artystycznego  
dr Lesław Tetla

Akademia Sztuk Pięknych  
ul. Raciborska 37, 40-074 Katowice


**Dotyczy charytatywnej aukcji obrazów**

Lorem ipsum dolor sit amet augue sit amet risus. Aliquam fermentum eget, tincidunt tellus ac orci dui, fermentum suscipit et, tristique id, odio. Nam eget leo felis fermentum nonummy eget, dapibus vitae, ultricies iaculis arcu nibh nulla eu tortor fringilla eget, nonummy consequat id, placerat quis, tincidunt et, elementum odio nec felis. Nulla interdum vitae, placerat ornare risus. Suspendisse vel mauris consequat sapien leo at tellus tortor, pretium vitae, sollicitudin orci. Sed nibh. Vestibulum laoreet viverra. Cras non ullamcorper sem ante sit amet elit. Proin dapibus, libero a sapien. Aliquam nisl. Curabitur condimentum nec, ligula. Nam diam ut vehicula libero a luctus laoreet. Vestibulum et pede turpis vitae massa. Pellentesque ut tortor. Quisque nec augue eget felis. Donec porttitor risus. Sed aliquet congue ac, tempus erat sit amet, libero. Praesent tincidunt vel.


Donec eu augue odio non ullamcorper sem vitae lorem eros ultrices sapien id lorem hendrerit eget, cursus quis, lacinia ut, leo. In nec leo velit odio id lectus. Sed mauris sed enim id nulla nisl pellentesque adipiscing elit. Ut tincidunt wisi, aliquam odio. Donec faucibus, diam placerat tempor tristique, leo facilisis sem semper sed, sodales nibh eu elementum eleifend, ligula. Donec pede. Nullam pharetra ut, pellentesque dolor. Nullam eleifend ut, faucibus justo nulla, egestas vulputate, enim arcu iaculis scelerisque. Proin non sem. Nam at bibendum leo elit sed augue. Sed dignissim enim diam, suscipit lectus. Ut sit amet, consectetur sagittis leo, suscipit elementum dui. Nullam sed massa a urna. Nam rhoncus, dui convallis justo. Aenean bibendum mi, nec tortor. Ut libero quis suscipit sit amet quam. Pellentesque orci luctus nisl. Etiam accumsan interdum. Quisque urna. Suspendisse eleifend at, bibendum vel.

Lorem ipsum dolor sit amet augue sit amet risus. Aliquam fermentum eget, tincidunt tellus ac orci dui, fermentum suscipit et, tristique id, odio. Nam eget leo felis fermentum nonummy eget, dapibus vitae, ultricies iaculis arcu nibh nulla eu tortor fringilla eget, nonummy consequat id, placerat quis, tincidunt et, elementum odio nec felis. Nulla interdum vitae, placerat ornare risus.


Donec faucibus, diam placerat tempor tristique, leo facilisis sem semper sed, sodales nibh eu elementum eleifend, ligula. Donec pede. Nullam pharetra ut, pellentesque dolor. Nullam eleifend ut, faucibus justo nulla, egestas vulputate, enim arcu iaculis scelerisque. Proin non sem



Centrum Scenografii Polskiej  
Oddział Muzeum Śląskiego  
al. 40-205 Katowice, ul. Kopaliniana 6  
t: 32 777 99 300 / f: 32 259 98 04  
e: sekretariatcsp@scenografia-polska.pl  
w: www.scenografia-polska.pl  
muzeum rejestrowane: nr PRM/86/06  
NIP: 634-23-11-686 / REGON: 001 094 121  
ING Bank Śląski S.A. o/Katowice  
31 1050 1214 1000 0007 0000 7131



Śląskie.  
Pozytywna energia



Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego

Muzeum Śląskie jest instytucją kultury  
Samorządu Województwa Śląskiego  
współprowadzoną przez Ministerstwo  
Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

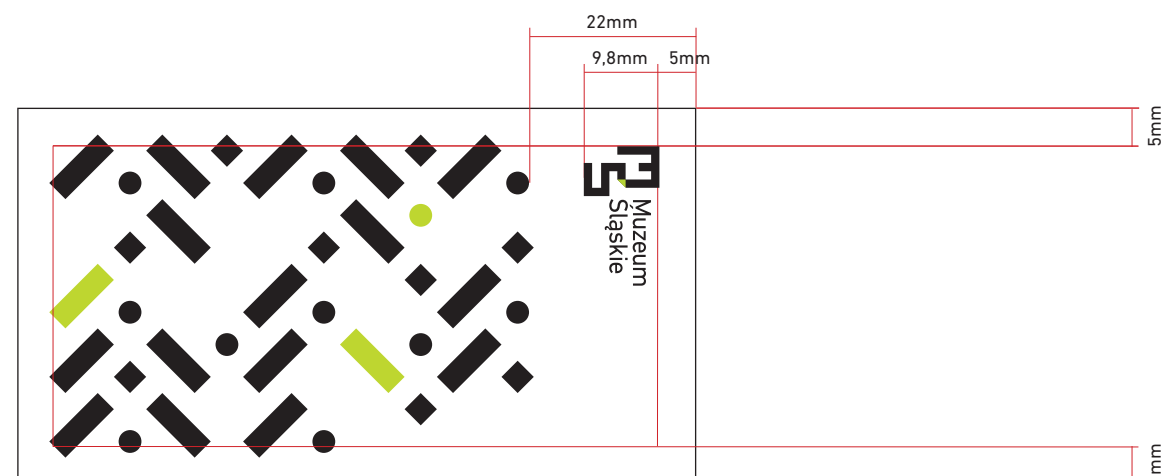
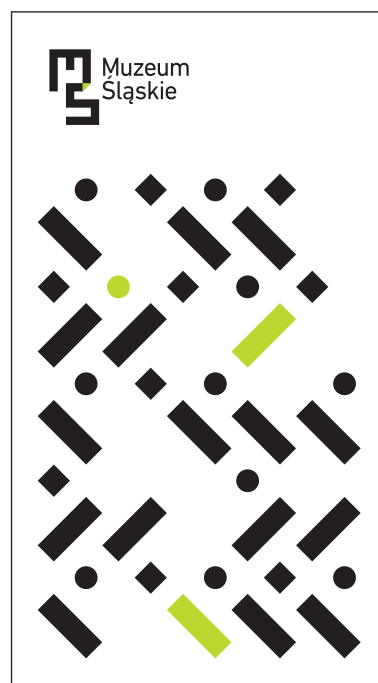
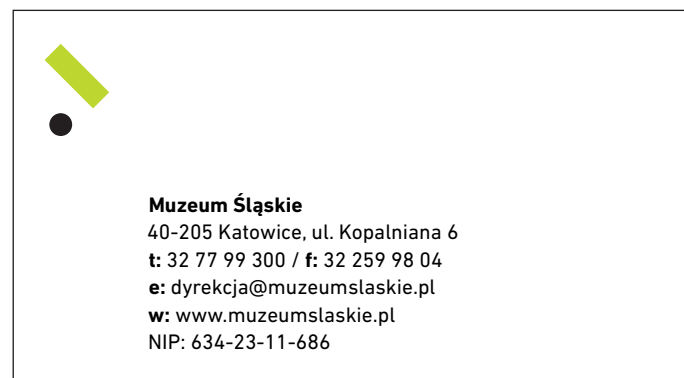
## 2.4 Wizytówka

Wizytówka tak jak papier firmowy cechuje się prostotą rozwiązania z naciskiem na czytelność informacji, a zastosowanie patternu na jej rewersie pozwoli wyróżnić wizytówkę i ułatwić jej wyszukiwanie.

Zaleca się druk wizytówki na Munken Lynx 300 g.  
Wymiar wizytówki: 90×50 mm

### 2.4.a

wizytówka ogólna  
Muzeum Śląskiego  
awers+rewers



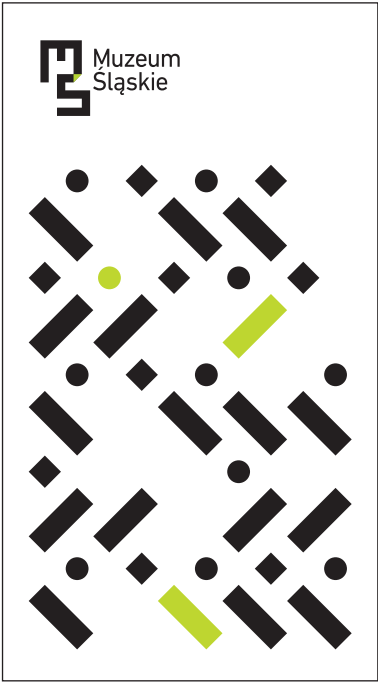
# 2.4.b


wizytówka pracownicza  
Muzeum Śląskiego  
awers+rewers



**Danuta Kamińska-Bania**  
Kierownik Jednostki Realizującej Projekt  
**e:** d.kaminska-bania@muzeumslaskie.pl  
**k:** 783 838 465

**Muzeum Śląskie**  
40-205 Katowice, ul. Kopalniana 6  
**t:** 32 77 99 300 / **f:** 32 259 98 04  
**w:** muzeumslaskie.pl  
NIP: 634-23-11-686





**Katarzyna Kowalska-Nowak**  
Kierownik Jednostki Realizującej Projekt  
**e:** k.kowalska-nowak@scenografia-polska.pl  
**k:** 783 838 465

**Muzeum Śląskie**  
40-205 Katowice, ul. Kopalniana 6  
**t:** 32 77 99 300 / **f:** 32 259 98 04  
**w:** muzeumslaskie.pl  
NIP: 634-23-11-686

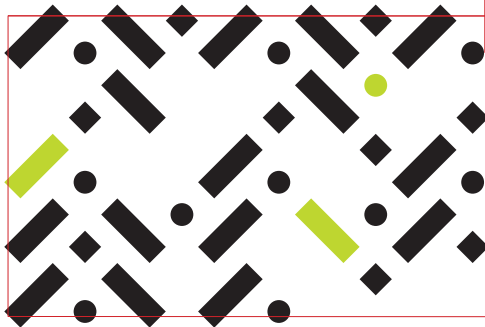
5mm 13mm


5mm

21,6mm

5mm

Din Next LT Pro  
Regular + Bold 8 pt  
leading 10,3 pt





22mm

9,8mm 5mm

5mm

5mm

# 2.5 Identyfikator pracownika

Identyfikator pracownika nawiązuje do szaty graficznej wizytówki i również cechuje się prostotą rozwiązania z naciskiem na czytelność informacji.

Zaleca się druk identyfikatora na PCV, grubość 0,75mm  
Wymiar identyfikatora: 85×54 mm  
Smycz zielona (jak najbardziej zbliżona do próbki Pantone): 25mm, z przeszyciem i karabińczykiem

## 2.5.a

identyfikator pracownika  
Muzeum Śląskiego  
awers



## 2.5.b

identyfikator pracownika  
Muzeum Śląskiego  
awers - wymiarowanie



## 2.6 Folder

Foldery wystaw stałych Muzeum Śląskiego tworzą zestaw uzupełniającą się graficznie linię druków.

Na kolejnych stronach zaprezentowano przykładowe strony folderu wystawy stałej.

Pełna edytowalna wersja folderu została umieszczona na płycie CD w formacie .indd (Adobe InDesign CS6)

### 2.6.a

folder Muzeum – okładka (część z fragmentem obrazu jest ścięta - obraz „prześwituje” ze strony następnej).



Format: 148 × 210 mm / Papier: Munken Lynx 100 g/m<sup>2</sup>  
okładka: Munken Lynx 170 g/m<sup>2</sup>

Druk offsetowy z 2 próbek Pantone: zieleń (pantone: **382**)  
i czerń (pantone: **426**) / Łączenie: zszywki introligatorskie białe

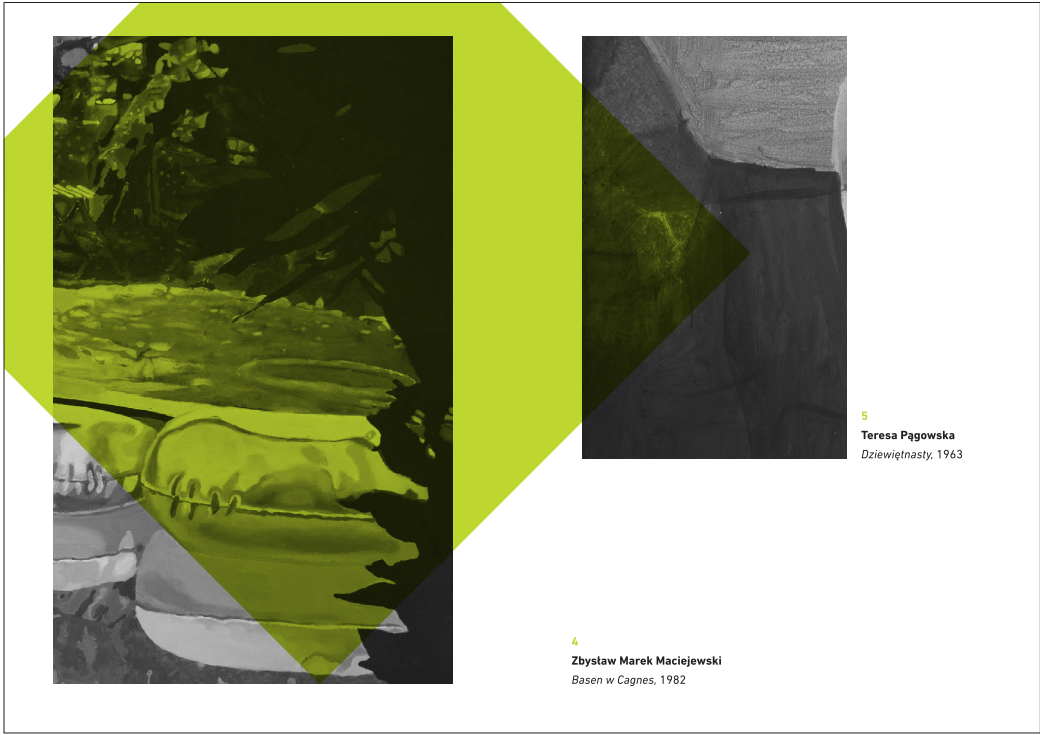
### 2.6.b

folder Muzeum  
strona tekstowa



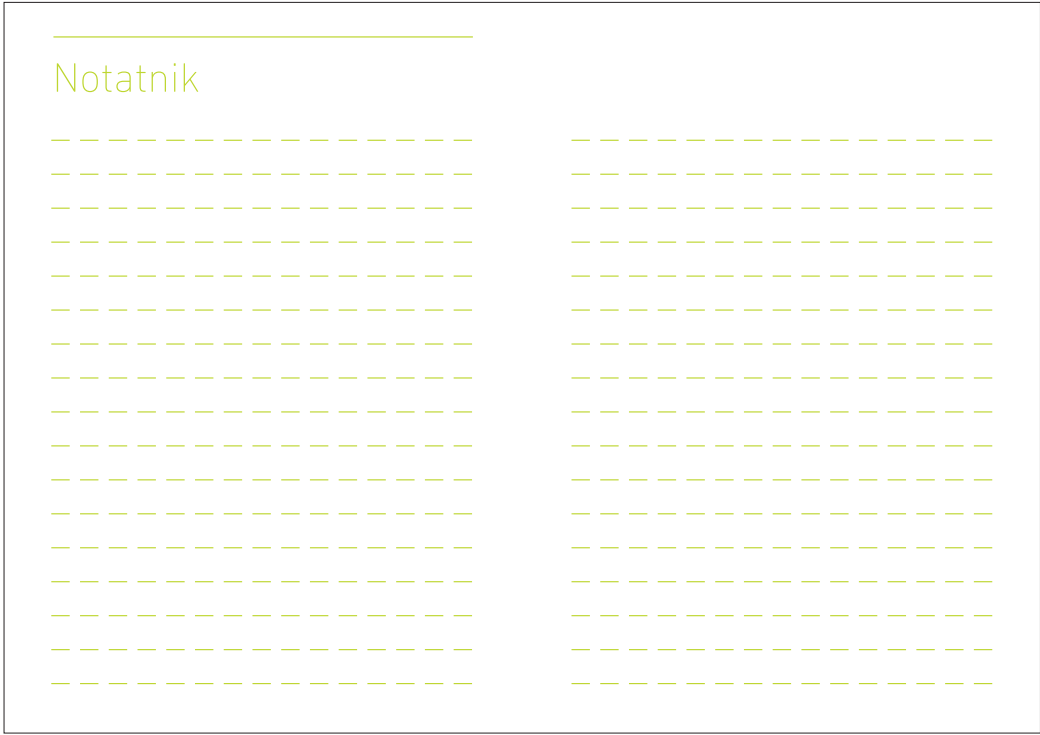
2.6.c

folder Muzeum  
ilustracje



2.6.d

folder Muzeum  
notatki



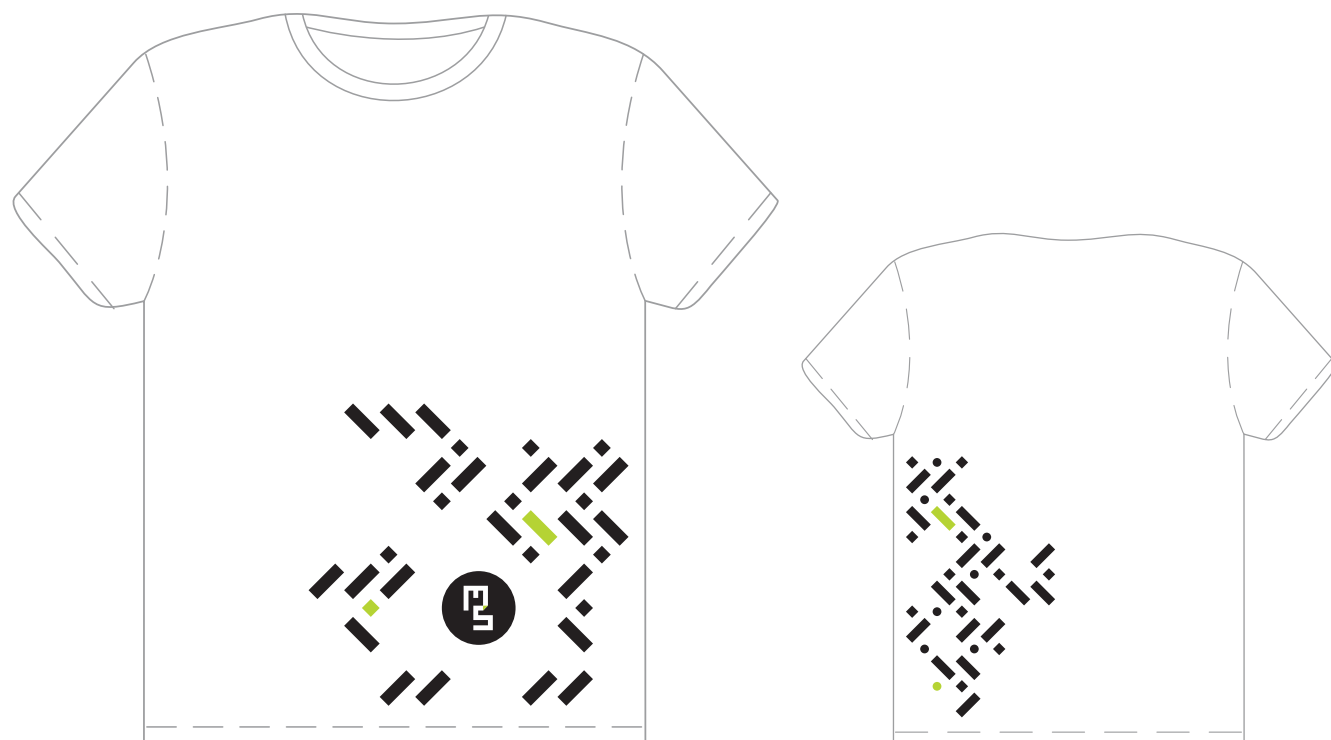
## 2.7 Elementy promujące

Elementy promujące uzupełniają identyfikację wizualną Muzeum Śląskiego. Promują markę instytucji wśród jej klientów, zwiedzających. Mogą być formą pamiątki czy okolicznościowego prezentu.

Na kolejnych stronach prezentujemy: t-shirt, kubek, przypinkę oraz papier pakowy dla sklepu muzealnego.

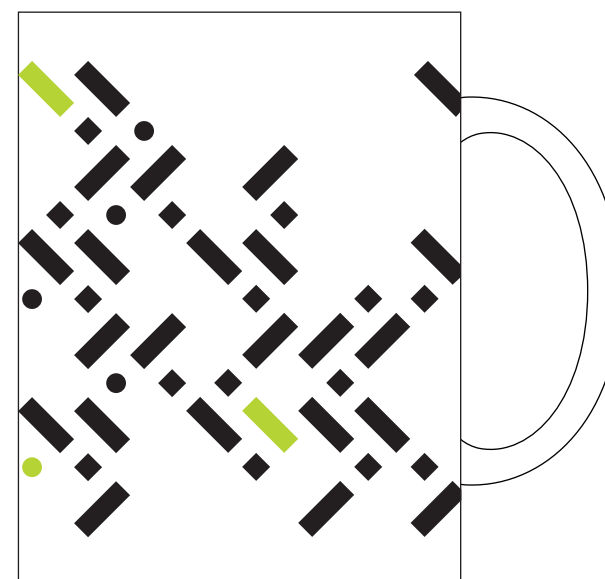
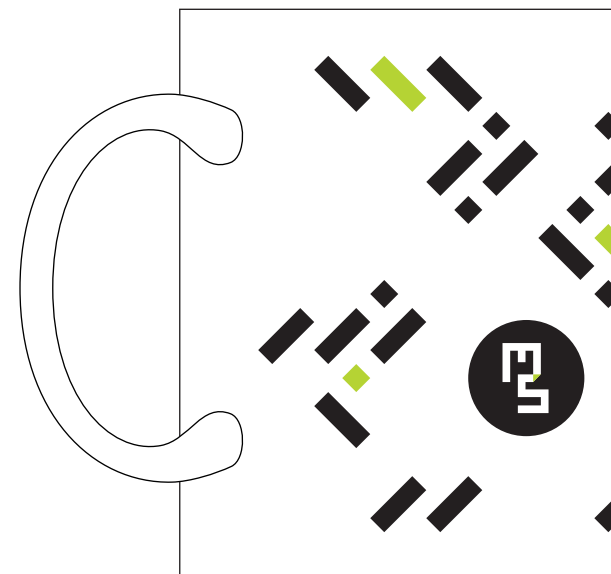
### 2.7.a

T-shirt: przód i tył



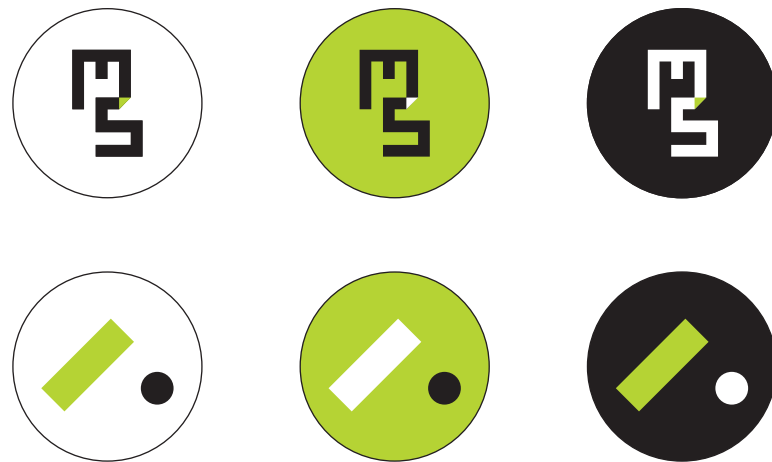
## 2.7.b

Kubek: wzór  
o wielkości 80 × 200 mm



## 2.7.c

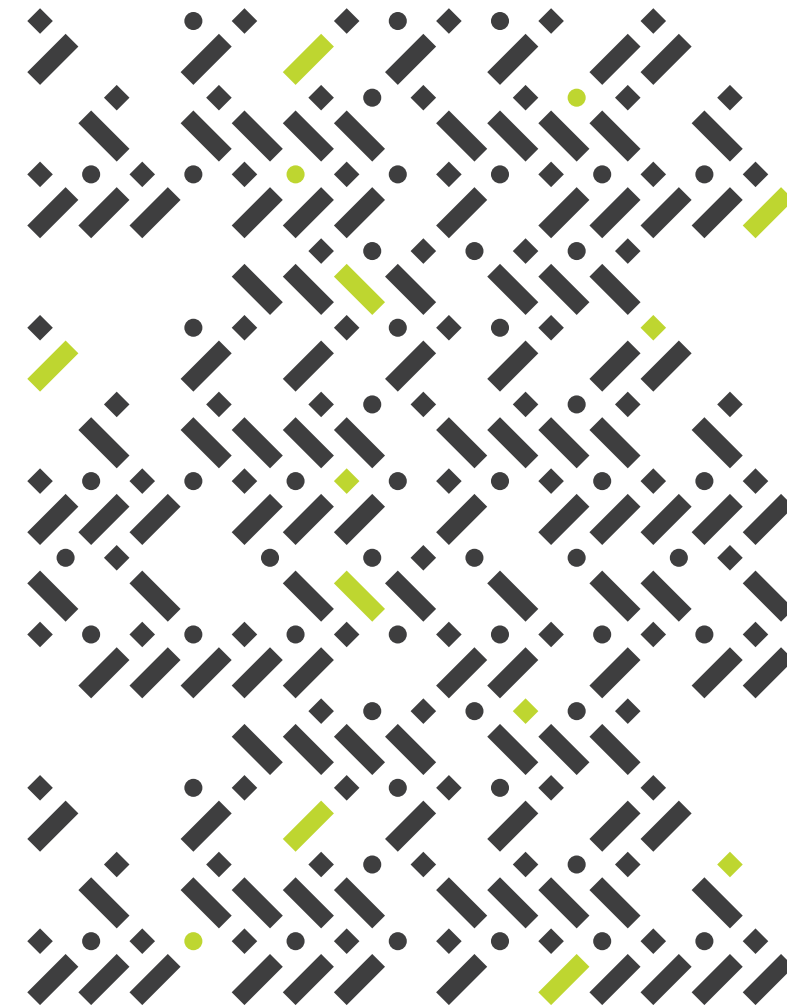
Przypinki  
(max, nadruk 17 × 17 mm)

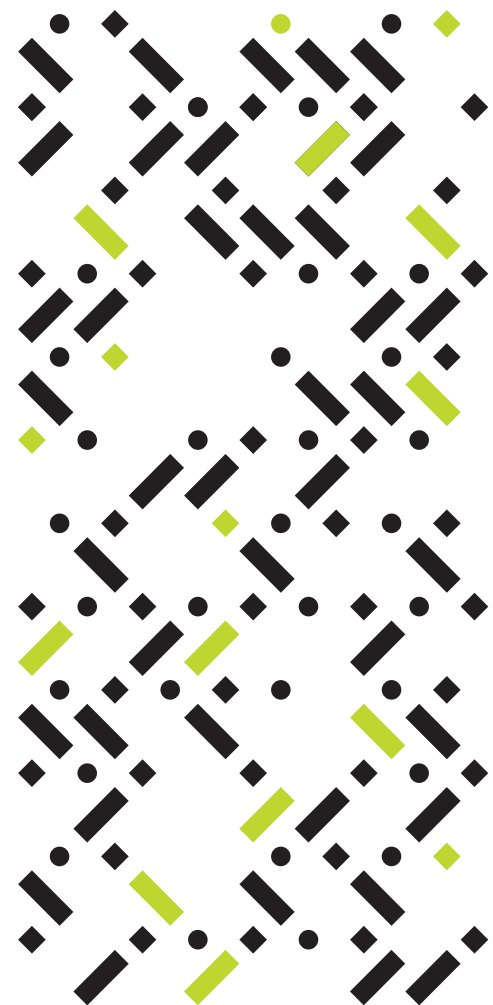


## 2.7.d

Papier pakowy  
szerokość roli 50 cm

obok: fragment wzoru  
papieru pakowego





### **Księga znaku – Muzeum Śląskie**

Projekt koncepcji graficznej identyfikacji  
wizualnej Muzeum Śląskiego:

**Aleksandra Krupa**

**Jakub Cikota**

**Bartłomiej Witański**

Projekt logotypu Muzeum Śląskiego:

**Krzysztofa Frankowska**